

Status og plan for innkjøp av mat og drikke ved OsloMet

Gunn-Sølvi Arveschoug

Jeg heter Gunn-Sølvi Arveschoug og er seksjonsleder på innkjøp på OsloMet og med meg har jeg Anne Marit Ringvold. Vi skal si litt om status for dette prosjektet

Dette er en overordnet plan som vi har, og vi brukte 2021 til å være med på disse workshopene, tilegne oss kunnskap, kompetanse innenfor problemstillingen om hva bærekraftige anskaffelser er og hvilke krav vi skal stille. Vi er ikke der nå hvor vi kommer til å stille dumme krav. Vi har kommet videre. Og så har vi begynt å forberede den nye anbudsprosessen. Det skal vi bruke 2022 på. Og det tenker jeg også er luksus og en litt ny situasjon – at vi faktisk har satt oss god tid, at vi begynner tidlig med forberedelsene. Det er veldig sjeldent. Det er jo som regel hastverk når vi skal ha på plass en avtale. Og så har vi en plan på hvordan vi skal gjennomføre det i 2023, og så skal den implementeres i tjuetjuefire.

Hva vi har gjort siden sist – vi har jevnlig innkjøpsforum med bestillerne og behovshaverne, og i det siste året, så har vi hatt nye leverandører som har vært innom oss og som har snakket om hvordan de jobber med bærekraft. Vi har også utarbeidet et utkast til handlingsplan som Anne Marit skal si litt mer om, og vi har utarbeidet et utkast til konkurransestrategi, og vi har til nå bare jobbet litt sånn internt i seksjonen. Men nå begynner vi å se oss litt mer rundt og involvere brukerne i større grad, og også dette med lederforankring – der har vi invitert oss selv inn til noe som heter bærekraftsrådet på OsloMet hvor vi skal informere om plan og foreslå tiltak. Og dette med forankring – hvis vi nå skal begynne å kjøpe mat og velge mat som er litt mer bærekraftig, så tenker vi at dette ikke er noe vi på innkjøp av fra setter krav på og gjennomføre. Vi må ha med oss hele organisasjonen.

Dette bærekraftsrådet ble opprettet i 2021, og de skal bidra til at bærekraft blir integrert på alle deler av OsloMet. Og dette rådet skal jeg gi råd til rektor og rektors ledergruppe støtte i universitetsovergripende bærekraftsspørsmål. Og da tenker vi, at da må vi inn dit, og så må vi fortelle dem det vi vet og kan. Og så må vi gi noen råd og noen forslag, og så må de støtte oss, og så skal vi bli enige om hvordan vi skal gjøre det på OsloMet. Vi skal sikre at vi jobber strategisk med bærekraft på tvers av OsloMet. Vi har jo en egen bærekraftshandlingsplan. Og deltakerne som er representert er studenter, det er fra de ulike fakultetssentrene, og det er også et par eksterne med i dette rådet her.

Anne Marit Ringvold

Like før jul begynte vi å arbeide med ny konkurransestrategi; med grønnere innhold. Vi har hatt en mal til nå, og så er jo tanken om at selv om vi skal bruke konkurransestrategien spesielt for den her nye cateringanskaffelsen, så skal denne brukes på de andre anskaffelsene som vi gjør på seksjon for innkjøp for å huske på de grønne kravene som vi kan stille.

Ved flere punkter som er knyttet mot samfunnsansvar, og klima og miljø, med relevans for den her anskaffelsen, og det går på blant annet transport, og redusere bruk av plast, matsvinn, sirkulær økonomi, sosiale krav og hensyn til at vi gjerne kan ha tilbud fra små og mellomstore bedrifter, at de skal kunne være en del av en ny avtale, og dyrevelferd.

Så har vi laget en handlingsplan for hvordan vi skal jobbe fremover, og det er som Gunn-Sølvi sa, veldig luksus å ha så god tid til å faktisk jobbe med anskaffelse.

Jeg ser at det kanskje er litt vanskelig å se med de stiplede linjene, men vi har jo da satt opp at vi skal bruke ganske mye tid nå framover på markedsanalyser og bli kjent med hva slags tilbud som markedet har til oss, som vi ikke kjenner til, men også å høre med de som bestiller på OsloMett hva de egentlig ønsker seg, hvordan de bruker avtalen vi har i dag og få rigget en skikkelig bra konkurranse. Det skal vi jobbe med hele våren og utpå høsten, parallelt som vi jobber med anskaffelsesstrategi. Det er først etter sommeren neste år at vi skal begynne å få inn tilbud og bruke høsten på å evaluere tilbud. Det er luksus.

Vi har blitt enige om at vi skal sende en veiledende kunngjøring på denne anskaffelsen, og ha en dialog om konkurranse for å undersøke hvordan vi kan få til en god cateringavtale, og også hvordan de kan utfordre markedet til å være mer innovative og bærekraftige. Det kan hende at de er det, og at vi ikke kjenner så godt til det. I tillegg så har vi også tenkt å ha dialog med Studentsamskipnaden i Oslo som har kantina her og Gastro, som er leverandøren på vår catering i dag, for å få bedre kjennskap. Og i tillegg ha intern dialog med de ansatte og litt workshops, kartlegge behovene våre og også ta del i bærekraftrådet, og så komme inn på bærekraftsuka for å påvirke de ansatte.