

Kjøp Bærekraftig webinar 26.05.2021

Dette webinaret ble holdt i regi av forsknings- og innovasjonsprosjektet «Kjøp bærekraftig», et prosjekt der forskere og anskaffelsesavdelingen i DFØ skal hjelpe offentlige organisasjoner å kjøpe mat og cateringtjenester mer bærekraftig.

I dette webinaret informerer prosjektleder Kristin Reichborn-Kjennerud fra OsloMet, Senter for velferds- og arbeidslivsforskning deltakere om hva som har blitt gjort og veien videre i prosjektet. Professor Nico Groenendijk fra OsloMet, Senter for velferds- og arbeidslivsforskning forteller så om rapporter og modenhetsmåling.

Det har blitt foretatt en gjennomgang av litteratur om bærekraftige innkjøp av mat og cateringtjenester. Denne gjennomgangen vil bli et AFI-notat og brukes som analytisk rammeverk for prosjektet og en ressurs for deltakerne av prosjektet til å utvikle egen innkjøpsfunksjon til et strategisk virkemiddel for å fremme bærekraft. Kunnskapsgrunnlaget kan også brukes i kommunikasjon og blir en del av sluttrapporten.

Informasjonen som kommer ut av Kjøp Bærekraftig skal til slutt brukes til å skape et nettbasert kurs og en håndbok. Dette blir verktøy som skal hjelpe kommuner og andre offentlige organisasjoner til å kjøpe mat mer bærekraftig.

De tre pilotorganisasjonene i prosjektet (OsloMet, Bardu og Østre Toten) skal jobbe med forskere for å få til et bestemt resultat. OsloMet skal ha fokus på å tilby mer bærekraftig og sunn mat, samarbeide mer innad i organisasjonen og ha en sirkulær økonomi på campus. Bardu ønsker å lage en oversikt over de lokale leverandørene, finne ut av hva kommunens behov er og lage et system hvor regelverk blir overholdt. Østre Toten er opptatt av å lage et effektivt og enkelt system som gjør det lettere å kjøpe fra lokale leverandører.

En del av prosjektet er også kunnskapsdeling og rekruttering av nye deltakere. For å oppnå dette blir det arrangert:

- månedlige webinarer på Zoom
- fysiske workshops
- kunnskapsdeling og nettverksutvikling gjennom at vi rekrutterer stadig flere til webinarer
- Kunnskapsdeling lokalt gjennom at prosjektdeltakerne våre informerer om bevegelsen vår for å kjøpe mer bærekraftig
- Kunnskapsdeling gjennom twitter og bloggen

Nico Groenendijk: Rapporter og modenhetsmåling

Nico forteller at det forberedes to rapporter. Den ene rapporten er om bakgrunnsmateriale og eksisterende litteratur om bærekraftige offentlig innkjøp av mat og cateringtjenester. Denne

rapporten vil også inneholde en oversikt over andre lignende prosjekter. Dette blir et levende dokument som vil oppdateres fortløpende.

Den andre rapporten handler om det analytiske rammeverket. Målet med denne rapporten er å «koke ned» innholdet i den større rapporten til det viktigste som trengs (felles grunnlag) for gjennomføring av prosjektet. Denne rapporten skal blant annet snakke om modellen for «success and failure factors» (S&F-modellen) som vil være grunnlag for modenhetsmåling. Modenhetsmåling fokuserer på tilstedeværelsen av suksessfaktorer (eller fravær av sviktfaktorer). Dette vil bli gjort ved hjelp av en spørreundersøkelse som prosjektmedlemmene skal besvare tre ganger. På den måten får man målt utvikling over tid. Svarene fra undersøkelsen kan også brukes til å identifisere felles områder for forbedring og til kunnskapsutveksling mellom organisasjonene.